Техническое задание

на разработку мобильного

приложения Tools Shop

|  |  |
| --- | --- |
| Проект |  |
| Дата |  |
| Автор | Киреев Д.В. |
| Актуальная версия |  |

# **История изменений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Версия** | **Автор** | **Комментарий** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# **Оглавление**

[**История изменений** 1](#_Toc184646991)

[**Оглавление** 2](#_Toc184646992)

[**1. Общая информация** 3](#_Toc184646993)

[**2. Функциональные требования** 3](#_Toc184646994)

[**3. Дизайн** 4](#_Toc184646995)

[**4. Нефункциональные требования** 4](#_Toc184646996)

[**5. Этапы разработки** 5](#_Toc184646997)

[**6. Сроки выполнения** 5](#_Toc184646998)

[**7. Риски** 5](#_Toc184646999)

[**8. Ожидаемый результат** 5](#_Toc184647000)

**1. Общая информация**

* **Название проекта:** ToolsShop (рабочее название).
* **Цель проекта:** Создать удобное мобильное приложение для покупки инструментов, позволяющее пользователям быстро находить нужные товары, оформлять заказы и отслеживать их статус.
* **Целевая аудитория:** Домашние мастера, профессионалы, любители, владельцы частных домов и дач.

**2. Функциональные требования**

**2.1. Главная страница**

* Логотип приложения в верхней части экрана.
* Поисковая строка для поиска инструментов по ключевым словам.
* Блок с категориями товаров:
  + **Примеры категорий**: Электроинструменты, Ручные инструменты, Садовые инструменты.
* Баннеры с акциями и скидками.
* Рекомендованные товары (популярные или акционные товары).

**2.2. Каталог товаров**

* Список товаров с изображениями, названием, кратким описанием и ценой.
* Функционал сортировки и фильтров:
  + Сортировка по цене (возрастание/убывание), популярности, новизне.
  + Фильтры по категориям, брендам, цене, наличию.
* Возможность добавления товаров в корзину из списка.

**2.3. Страница товара**

* Изображение товара с возможностью увеличения.
* Полное описание и характеристики.
* Отзывы и рейтинг товара.
* Цена товара.
* Кнопка "Добавить в корзину".
* Блок "С этим товаром покупают" (рекомендации).

**2.4. Корзина**

* Список выбранных товаров с указанием количества и итоговой суммы.
* Возможность редактировать корзину (изменение количества, удаление товаров).
* Кнопка "Оформить заказ".

**2.5. Оформление заказа**

* Выбор способа доставки:
  + Курьерская доставка.
  + Самовывоз.
* Ввод данных для доставки (адрес, контактный телефон).
* Выбор способа оплаты:
  + Онлайн-оплата через Google Pay или банковские карты.
  + Наличные при получении.
* Подтверждение заказа с отправкой уведомления.

**2.6. Личный кабинет**

* Регистрация и авторизация пользователей:
  + Вход через email или номер телефона.
  + Возможность восстановления пароля.
* Разделы:
  + История заказов.
  + Текущие заказы и их статус.
  + Настройки профиля (имя, адрес, номер телефона).
  + Настройки уведомлений (о скидках, статусах заказа).

**2.7. Уведомления**

* Push-уведомления:
  + Напоминания о незавершенных заказах.
  + Акции и скидки.
  + Изменение статуса заказа.

**3. Дизайн**

**3.1. Требования к дизайну**

* Минималистичный и современный стиль.
* Цветовая палитра: серые и синие оттенки, яркие акценты (например, желтый или оранжевый для кнопок).
* Удобная и интуитивно понятная навигация.

**3.2. Основные экраны**

1. Главная страница.
2. Каталог товаров.
3. Страница товара.
4. Корзина.
5. Оформление заказа.
6. Личный кабинет.

**4. Нефункциональные требования**

* **Платформа:** Android (версии 5.0 и выше).
* **Производительность:** Быстрая загрузка изображений и минимальное время отклика приложения.
* **Интеграция:** Подключение к платежным системам (Google Pay, Visa/MasterCard).
* **Защита данных:** Использование HTTPS для передачи данных и шифрование личной информации пользователей.

**5. Этапы разработки**

**5.1. Дизайн и прототипирование**

* Создание прототипов всех экранов.
* Разработка окончательного дизайна с учетом отзывов.

**5.2. Разработка приложения**

* Реализация клиентской части (интерфейс и навигация).
* Подключение к серверной части для обработки данных (например, базы товаров и заказов).
* Интеграция платежных систем.

**5.3. Тестирование**

* Функциональное тестирование всех экранов и процессов.
* Тестирование на производительность.
* Проверка адаптивности для разных размеров экранов.

**5.4. Публикация**

* Размещение приложения в Google Play Store.
* Подготовка описания и скриншотов для публикации.

**6. Сроки выполнения**

* Дизайн: 2 недели.
* Разработка: 4 недели.
* Тестирование: 2 недели.
* Итого: 8 недель.

**7. Риски**

* Возможные задержки из-за тестирования или интеграции с платежными системами.
* Необходимость доработок после обратной связи от пользователей.

**8. Ожидаемый результат**

* Полнофункциональное мобильное приложение с современным дизайном и удобным интерфейсом.
* Удовлетворение потребностей пользователей в быстрой и удобной покупке инструментов.